

Вперше в рамках конкурсу на отримання державних коштів відбудеться нова для вітчизняного кінопростору процедура – пітчінг проектів. За результатами його проведення між переможцями конкурсу Державним агентством України з питань кіно на щорічну реалізацію проектів буде розподілено 70 млн. грн. бюджетних коштів

Саме таку цифру почули учасники конкурсу Держкіно на майстер-класі з пітчінгу, що відбувся сьогодні у приміщенні кіностудії Довженко. Механізм та особливості процедури пітчінгу роз'яснювали продюсер ігрового кіно, член Експертної комісії з питань кінематографії Державного агентства України з питань кіно Олена Фетисова та продюсер документального кіно, член Експертної комісії з питань кінематографії Державного агентства України з питань кіно Світлана Зинов'єва.

Так звані пітчінг-сесії давно є традиційною для міжнародного кіно-простору практикою проведення конкурсів-презентацій нових кінопроектів на початкових стадіях реалізації. За обмежений проміжок часу претендентам надається можливість переконати професійних гравців кінобізнесу – інвесторів та представників кіностудій – у тому, що новий проект вартий того, щоб вкладати у нього гроші.

Цього року вперше в історії проведення конкурсу кінопроектів на отримання державної підтримки саме в такий спосіб визначатимуться переможці другого туру. Пітчінг кінопроектів, відібраних за результатами першого етапу конкурсу, буде проведений наприкінці серпня Експертною комісією з питань кінематографії Державного агентства України з питань кіно, до складу якої входять визнані фахівці галузі кіно: Роман Балаян, Олег Фіалко, Сергій Борденюк, Володимир Войтенко, Анатолій Матешко, Антон Пугач, Андрій Халпахчі, Алік Шпилюк та інші. У програмі відбору цього року конкурують більше 100 кінопроектів.

Загалом, процедура отримання державних коштів на створення кіно цього року зазнала значних змін. Конкурс кінопроектів для формування Програми виробництва та розповсюдження фільмів на 2011-2012 рр. проходить за новими вимогами: оцінюються не просто сценарії фільмів, як це було раніше, а кінопроект у цілому. Претенденти на державну підтримку, окрім сценарію фільму, представляють режисерське бачення твору, маркетингову стратегію, фестивальну або прокатну історію фільму.

На майстер-класі з пітчінгу більшість з учасників конкурсу скористалася нагодою отримати від професіоналів кіно-галузі роз'яснення механізму та особливостей майбутньої пітчінг-сесії та нових реалій конкурсу. «Процедура пітчінгу сьогодні є тенденцією виходу на міжнародний ринок, формою, яку слід відпрацювати», – підвела підсумок семінару Світлана Зинов'єва.

<http://dergkino.gov.ua>